

## OTÁZKY A ODPOVĚDI SOUVISEJÍCÍ S HLEDÁNÍM VHODNÉHO ZAMĚSTNÁNÍ

### Jaký je nejlepší způsob hledání zaměstnání?

Nejčastějším způsobem hledání zaměstnání jsou v současné době internetové pracovní portály. Pracovní nabídky jsou řazeny do různých kategorií, podle lokality, pracovního zaměření, typu nabízené spolupráce apod. To kandidátovi umožní rychle si udělat představu o situaci na pracovním trhu a srovnat si jednotlivé nabídky mezi sebou. Nevýhodou může být někdy delší proces posílání CV a čekání na odpověď ze strany personálních společností nebo přímo firem. Nejeftivnějším způsobem je proto přímá spolupráce s personální agenturou specializující se na oblast, která kandidáta zajímá. Personální agentura zná pracovní profil kandidáta, jeho požadavky a možnosti a může mu pomoci díky dobré orientaci v daném segmentu nalézt vhodnou práci.

### Jaký způsob upřednostňují zaměstnavatelé?

Z pohledu zaměstnavatele záleží na velikosti společnosti a jejich personálních potřebách a možnostech. Obecně lze říci, že pokud probíhá výběrové řízení, málokterá firma se chce probírat všemi došlými životopisy, nebo chce vidět všechny kandidáty. Ideální je, pokud už má k dispozici cílenou nabídku, která prošla předvýběrem z hlediska zadaných kritérií. V tomto ohledu je nejvýhodnější spolupráce s personální společností, která je dobře obeznámena nejen s požadovanými kritérii na uchazeče, ale také s prostředím společnosti.

### Jaké výhody má vyvěšení CV na webu? + existují nějaká rizika? + jak by takové CV mělo vypadat?

Výhody vyvěšení CV na webu jsou zřejmé, snadná dostupnost všem, kdo potřebují získat informace o kandidátovi a také možnost dát svému CV charakteristickou podobu, případně ho propojit s širšími informacemi o sobě. S tím je také spojeno možné riziko přílišné originality a přílišné otevřenosti, co se citlivých osobních údajů týká. CV uveřejněné na webu by mělo především obsahovat přehledně strukturované informace o pracovních zkušenostech a specifikaci pracovních požadavků.

### Na co je hlídací pes?

Jedná se o pomocnou metodu usnadňující vyhledání vhodné pozice. Nelze se na ni 100% spolehnout, protože třídí nabídky pouze podle určitých zadaných kritérií. Může se tedy stát, že řada zajímavých nabídek bude opomenuta.

### Podle čeho vybrat personální agenturu?

V současné době je na trhu mnoho personálních agentur, některé jsou stabilní a dobře zavedené a jiné méně. Je proto obtížné vybrat si mezi nimi tu pravou. Závisí na tom, jakou pozici hledáme a důležitá je samozřejmě solidnost takové agentury. Nerozhoduje přitom velikost agentury ani prostor, který věnuje reklamě. Menší personální agentura může odvádět stejně dobrou, nebo i lepší práci v určité oblasti pracovního trhu, než agentura velká. Dobré je proto poradit se s přáteli a známými, kteří už nějakou zkušenost s agenturami mají. Na každého samozřejmě může prostředí a způsob práce agentury působit různě, ale pokud byli s agenturou spokojeni vaši přátelé, je to dobré vodítko i pro vás. Mnoho nám může napovědět už první kontakt s agenturou. Jak kvalitní vztah je agentura s kandidáty schopná vytvořit, jak dobře je schopná popsat konkrétní pozici a prostředí společnosti a v neposlední řadě zda dbá na etické a právní normy.

### Na které inzeráty odpovídat?

Odpovídat můžeme na inzeráty, které odpovídají naší kvalifikaci a schopnostem. Problémem může být často stručnost a obecné znění inzerátů. V zásadě tedy platí, je lepší na pozici reagovat, nežli se nechat odradit tím, že nesplňujeme všechny zadané požadavky.

MFDnes