

ABSOLVENTI NA TRHU PRÁCE

Úspěšnost absolventů při prvním hledání práce je značně individuální. Ačkoliv lze vývoj trhu do jisté míry předpovědět, uplatnitelnost absolventů závisí na celém komplexu – typ pozice, kvalifikace, osobnostní vlastnosti.

Pracovní předpoklady lze rozdělit na *odbornostní/profesní* a *univerzální/přenositelné*, které zvyšují adaptabilitu a flexibilitu člověka. Pro zaměstnavatele z oblasti výroby, technických nebo úzce specializovaných pozic bývá důležitější odborná příprava, pozice obchodní zase vyžadují specifické osobnostní vlastnosti. Pro menší firmy mohou být důležitější spíše univerzální kompetence. Pracovníci mohou vykonávat větší množství činností, jsou všestranněji využitelní. Velké firmy naopak mívají propracovanou personální strategii včetně „trainee programů“, jsou tedy lépe připraveny na postupné zapracování absolventů.

Z finančního hlediska může pro firmu absolvent představovat značnou úsporu v oblasti mezd a daňových odvodů. Stimulem jsou dotace od úřadů práce na nově vzniklé absolventské pracovní místo.

Za hlavní *výhodu* absolventů na trhu práce je považována nezatíženost kulturou a procesy předchozího zaměstnavatele, dobrá výbava v IT a jazykové oblasti, připravenost dále se vzdělávat. Cení se také inovativnost a nové teoretické znalosti. Mladí lidé jsou ze škol vybaveni schopnostmi vést projekty, koordinovat, prezentovat, lépe se orientují a komunikují v multikulturním prostředí, jsou asertivní.

Jako *nevýhody* jsou pocíťovány chybějící pracovní návyky, často nereálná výše požadované mzdy ve vztahu k efektivitě nezkušeného člověka a nižší loajalita k zaměstnavateli.

Šance absolventů na trhu práce rostou s délkou, úrovní a typem pracovní zkušenosti získané již *během studia*, byť ve vedlejším pracovním poměru, nebo formou povinné odborné praxe. Ta umožňuje i plynulý přechod „praktikanta“ do zaměstnaneckého poměru a usnadňuje získání oné problematické první praxe.

www.monster.cz

www.jobpilot.cz