

ŽENA MANAŽERKA TO MÁ TĚŽŠÍ

Ženy, které si své pozice vydobudou jinými způsoby než kvalitní prací, zastiňují ty, které mají výborné výsledky, tvrdí manažerka Daniela Čajánková.

„Je fakt, že žen na nejvyšších postech v managementu je méně než mužů,“ tvrdí PhDr. Daniela Čajánková, manažerka poradenské firmy. Často se v této souvislosti mluví o diskriminaci žen a potřebách povinně vyčlenit pro ně část nejvyšších míst. Důvody, proč tomu tak je, jsou ale různé. „Všechny s diskriminací rozhodně nesouvisí,“ dodává Čajánková. Diskriminace žen na trhu práce je stále živým tématem, a to i v případě, kdy se na manažerskou židli dostane právě žena. Ozývají se otázky: kolik žen se na takovou pozici dostane díky svým schopnostem a kolik z nich jen efektem čehosi. Na těchto otázkách je dobré, že nutí širokou veřejnost nad tímto problémem přemýšlet, zároveň přikrývají mnohdy výborné výsledky těch žen, které si své manažerské pozice stoprocentně zasloužily.

„Snahy o to zavést kvóty či povinně rezervovat pouze ženám určité zodpovědné pozice ať již ve společenském, nebo firemním životě, existují. Zatím však žádná zákonná povinnost naštěstí v této oblasti neexistuje. Regulaci v tomto směru považuji za neefektivní,“ vysvětluje na to konto Daniela Čajánková.

Mají to ženy manažerky těžší?

Podle Daniely Čajánkové ano. „Už jen v tom, že se musejí skutečně rozhodnout, kde vidí své priority. Zda v budování své profesní kariéry, či v roli ženy a matky. Skloubit tyto dvě role je skutečně těžké. Zároveň na klíčovém postu s vysokou mírou odpovědnosti nemohou počítat s ohledy, které někdy vyžaduje mateřství. Konflikt, co „ošidit“, zda práci, nebo rodinu, musejí ženy v manažerských pozicích řešit často.“

Naše společnost má stále tendenci být společností mužskou. I když moderní muž je především mužem emancipovaným, existuje spousta mužů, kteří nadřazené ženského pohlaví snášejí těžko. Podle Čajánkové musí mít žena manažerka několik schopností: „Umět ustát konfliktní situaci, zvládnout obhájit své řešení a prosadit ho i před opozicí. To je to, co dělá manažera manažerem. A je jedno, zda jde o muže, nebo ženu v řídicí pozici.“

Věcnost, žádné emoce

„Ženám bych doporučila věcnost a rozhodně se vyvarovat emocionálních reakcí. Neberte všechny mužské výpady tak vážně, zkuste se nad ně trochu povznést a převést je do legrace. Hysterie, nepodložené obviňování a malichernost je to, co vás velmi rychle zbaví i posledních zbytků vaší autority,“ radí Čajánková.

Klíč k autoritě ženy manažerky se objeví i v takové věci, jako je oblečení. „To, že šaty dělají člověka, je dávno známá věc. Vždy je potřeba si uvědomit, co o sobě svým oblečením říkáme a jaké signály vysíláme do okolí. Rozhodně je třeba být opatrná při volbě vyzývavějších typů oblečení. Ale ani sebedražší kostýmek z vás úspěšnou manažerku neudělá. Na oblečení samozřejmě záleží, ale to hlavní musí být ještě v něčem jiném,“ vysvětluje Čajánková.

Metro – 2. prosince 2009